



Librelato

Você na Frente

Empresa catarinense ganha destaque no mercado a partir de três principais pilares: Inovação, pioneirismo e foco no cliente

Acreditar, investir e inovar. Essa é a essência da Librelato S.A Implementos Rodoviários. Levando ao mercado de transporte produtos de alta tecnologia e performance, além de uma equipe afinada e pronta para identificar as reais necessidades do cliente, a empresa ganha destaque ano a ano, se firmando entre as melhores do Brasil e da América Latina.

E como estar sempre um passo a frente do mercado é o compromisso da companhia, a Librelato adotou recentemente um novo conceito: "Você na Frente", que reforça ainda mais seu compromisso de investir constantemente em tecnologia na busca de soluções inovadoras em implementos rodoviários. Com esse novo conceito, a companhia também adotou um logotipo atualizado, com design mais leve e moderno, indo de encontro com os valores da empresa e de seus produtos.

"Você na Frente" reflete o compromisso da Librelato em auxiliar os clientes a encontrar a melhor solução para o seu negócio. "E é exatamente disso o que precisamos agora: de inspiração para seguir fazendo mais e melhor, oferecendo ao mercado as melhores opções, os melhores resultados", disse o CEO da empresa, José Carlos Sprício.

No Caminho Certo – Quando o foco está em oferecer ao mercado soluções inovadoras e de qualidade, mas sem deixar de lado o cuidado com as pessoas e com a comunidade, o resultado não pode ser outro: sucesso. Ao longo de 2016, a Librelato S.A Implementos Rodoviários colecionou prêmios – alguns deles inéditos – que deixam a certeza de que a empresa está no caminho certo. A Marca do Ano, Campeã da Inovação, a melhor empresa do setor de Veículos e Autopeças foram alguns dos títulos recebidos pela fabricante de implementos rodoviários.

Exportação

A Librelato S.A Implementos Rodoviários encerrou o ano celebrando um aumento de cerca de 20% no faturamento proveniente das exportações de seus produtos. Desde 2012 a fabricante de implementos rodoviários vem investindo na internacionalização da marca e o mercado externo já representa cerca de 10% do seu faturamento líquido global.

Para que alcançar esses números fosse possível, a companhia estruturou o departamento de exportação, investiu na prospecção de novos negócios e, também, passou a inserir uma cultura internacional em toda a empresa.

Sobre a Librelato S.A

Desde 1969 atuando no mercado de transportes, a tradicional fabricante de implementos rodoviários de Santa Catarina possui três unidades fabris nas cidades de Içara, Criciúma e Capivari de Baixo, onde fabrica coletores de lixo, através da Libremac. A Librelato S.A faz parte da Anfir (Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários) e produz para todo o mercado brasileiro, além de exportar para países como Argentina, Chile, Colômbia, Uruguai, Paraguai, Equador, Peru e Bolívia.

